

# VIRGIN PARROT

Book de présentation

Célia Carret

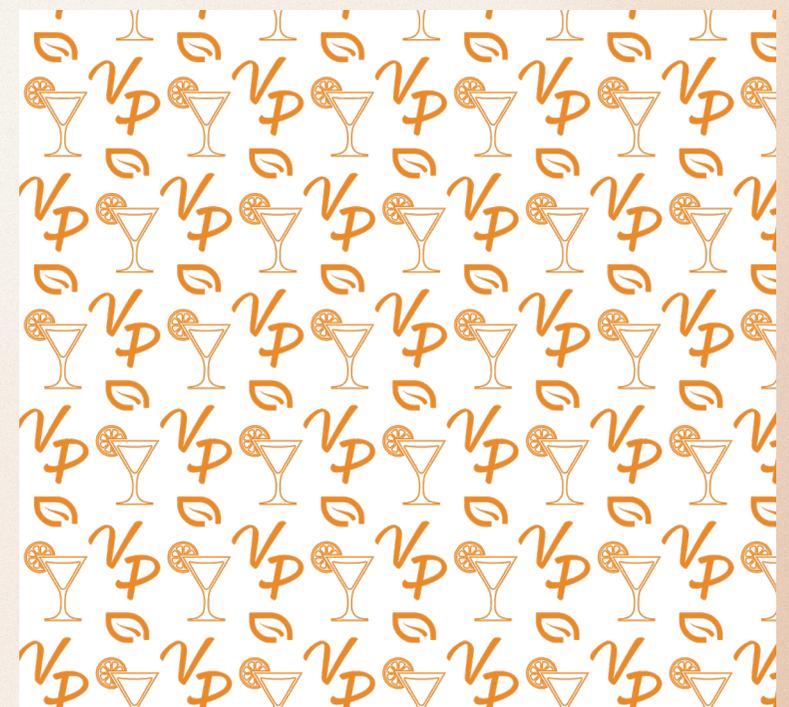
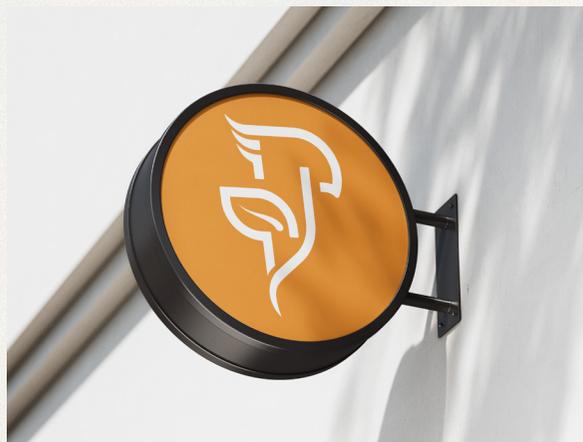
Bachelor Design Graphique et Digital - Promo Yanagi

# Identité visuelle

## Un aperçu

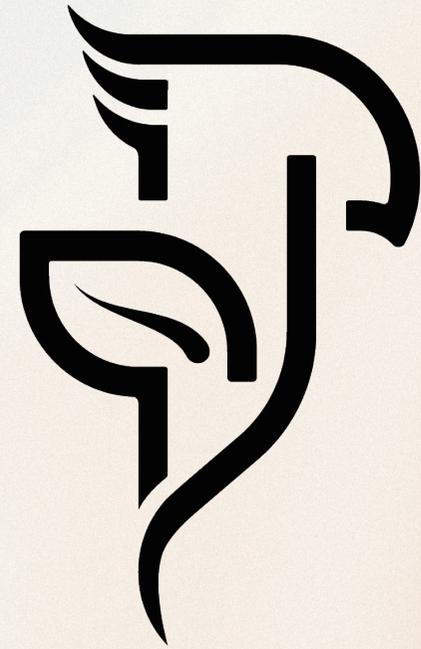
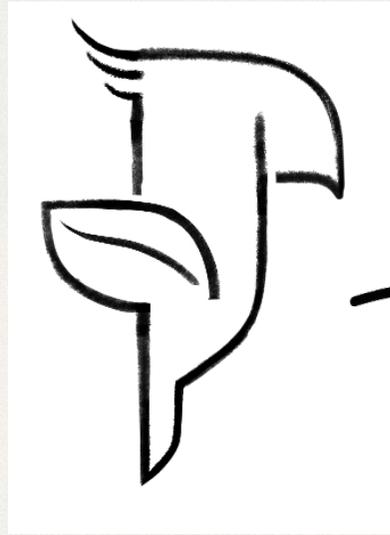


Palette de couleurs inspirée du perroquet Ara



# Le logo

## Le pictogramme



Le logo est basé sur ce pictogramme. Un perroquet épuré et minimaliste réalisé à partir de trait et de cercle. Il est facilement reconnaissable et intègre une feuille dans son aile de sorte à rappeler la nature, valeur de la franchise.

Deux couleurs possibles : Le orange ou le vert. Le blanc peut également être utilisé sur des fonds de ces deux couleurs ou sur fond foncé.



# Le logo

## Le logotype et Baseline

Pour la baseline, c'est facile : on reprend le C de cocktail pour l'adjectif «cool» et le M de mocktail pour «mieux». Ainsi, on crée un rappel de son pour retenir cette baseline et par association, on se souvient facilement de Virgin Parrot !



**Les cocktails c'est cool, les mocktails c'est mieux !**

# Le logo

## Mockups

L'enseigne de la franchise utilisera uniquement le pictogramme, pour une meilleure lisibilité.



Un exemple de rendu sur papier du logo entier avec baseline.

Credit : Tous les mockups viennent de [Mockups Design](https://www.mockupsdesign.com/) sauf indication contraire.

# Motifs

Un motif sera utilisé pour habiller les supports de communication ou même décorer le bar comme sur le mockup ci-contre avec du papier peint par exemple.

Les initials de la franchise ainsi que la feuille/aile du logo sont utilisés pour faire un rappel à celui-ci, il y également un mocktail en pictogramme pour ramener le principe même de la franchise dans un visuel.



# Carte de visite

Les cartes de visite sont colorées et donne de la vivacité à l'ensemble graphique. Les informations essentielles sont présentes ainsi qu'un QR code qui emmènera directement au site web.



Recto

Verso



Déclinaison avec dégradé du vert au jaune sera également proposé.

# Menu

Le menu est sous forme de brochure à trois volets avec un design repris de la carte de visite. Les différents mocktails, les softs ainsi que les vins sont présentés avec les ingrédients. De même que planches proposées.

Le dos de la brochure (une fois plié) contient les informations du bar (varis selon le bar), le QR code et le nom des pages des réseaux sociaux.

Recto

Les mocktails		Les softs	
Virgin Parrot Anise Blancart, sirop de menthe, eau plate	4€	Sirop 25 cl Fraise, grenadine, menthe, citron, orgate, caramel, pêche, pamplemousse	2€
Virgin Mojito Citron vert, menthe fraîche, eau gazeuse, sucre roux	5€	Diabolot 25 cl	2,5€
Virgin Mojito fruit Framboise, fraise, passion, mûre, pêche	5,5€	Limonade maison 25 cl	2€
Virgin Piña Jus d'ananas, lait de coco, sirop de sucre de canne, sirop saveur Rhum	6€	Soda 33 cl Cola, Ice Tea, Orangina, Schweppes	3€
Virgin Blue Lagoon Jus de pamplemousse, Schweppes Tonic Original, sirop de curaçao	6€	Jus de fruit maison 25 cl	3,5€
Virgin Mary Tabasco, sauce Worcestershire, jus de citrons jaunes, jus de tomate, poivre, sel de celeri	6€	Thé	2€
Virgin Bellini Purée de pêche, Shweppes Tonic Original	5€	Café	1,5€
Bora Bora Jus d'ananas, jus de fruit de la passion, jus de citron, sirop de grenadine	5€	Eau pétillante 33 cl	2€
Ginger Ale Kanji Jus de citron vert, purée de fraises, cordal de rhubarbe, Schweppes Ginger Ale	5€		
Coconut Kiss Jus d'ananas, jus d'orange, sirop de noix de coco, crème fraîche liquide	5€		
		<b>Vins et pétillants</b> 100% sans alcool	
		Rouge Cabernet Sauvignon	4€
		Blanc Muscat Doux	4€
		Rosé Biologique	3€
		Effervescent Blanc de Blanc	7€
		Effervescent Muscat Doux	7€
		Vins et pétillant servit au verre.	

**Virgin Parrot**

04 12 34 56 78  
13 Rue de la République  
69002 Lyon  
virginparrot-lyon@gmail.com



Ouvert 7j/7  
de 17h à 01h

www.virginparrot.fr

  @virginparrot\_lyon

Verso

Les planches		La carte de consommation : comment ça marche ?	
Planche charcuterie Assortiment de 4 charcuteries	12€	Pour consommer chez Virgin Parrot, vous devez être muni de votre carte de consommation. Elle est personnelle et vous est donnée lors de votre première visite !	
Planche fromage Assortiment de 4 fromages	10€	Elle fonctionne comme une carte bancaire, vous devez donc l'activer lors de votre arrivée dans notre bar et la recharger du montant que vous voulez.	
Planche mixte Assortiment de 4 charcuteries et 4 fromages	16€	Chez nous, 20 = 25€ et 50 = 60€	
Petite mixte Assortiment de 2 charcuteries et 2 fromages	12€	Ça veut dire que plus tu mets, plus tu gagnes !	
Crudités Assortiment de crudités et sauces maison	10€	Tu peux ensuite aller commander ton mocktail ou ta planche avec ta carte.	
		<b>La fidélité récompensée</b>	
		Et oui, au bout de 100€ de recharge sur ta carte, nous t'offrons ton mocktail Virgin Parrot !	
		<b>Bonne dégustation !</b>	



**Virgin Parrot**

Les cocktails c'est cool,  
les mocktails c'est mieux !

# Menu Mockups

Ces mockups montrent la configuration des pages.

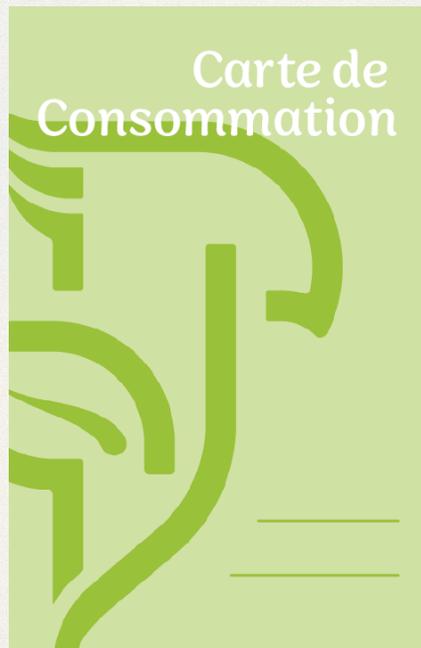
Déclinaison avec dégradé du vert au jaune sera également proposé.



# Carte de consommation

La carte de consommation qui permet de commander à boire ou à manger. Le vert pour un rappel à la nature, mais aussi pour son aspect apaisant.

Recto



Verso

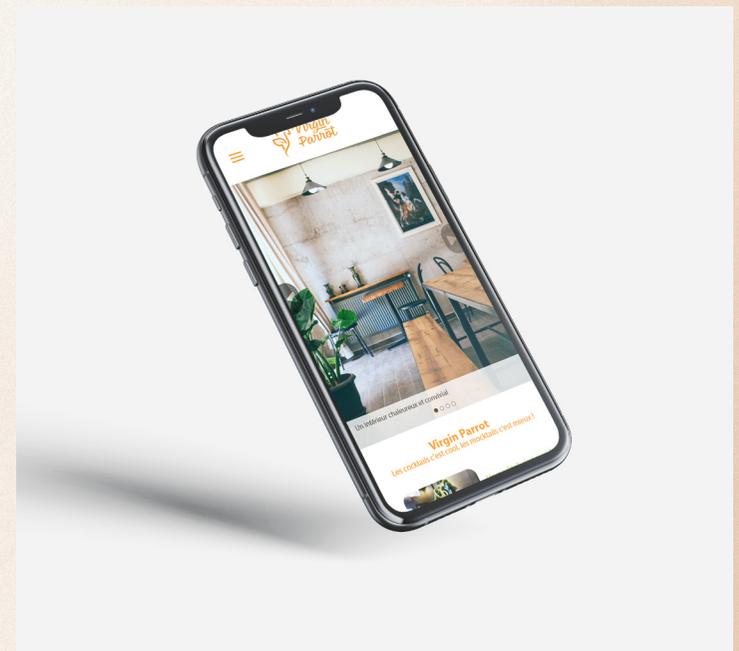
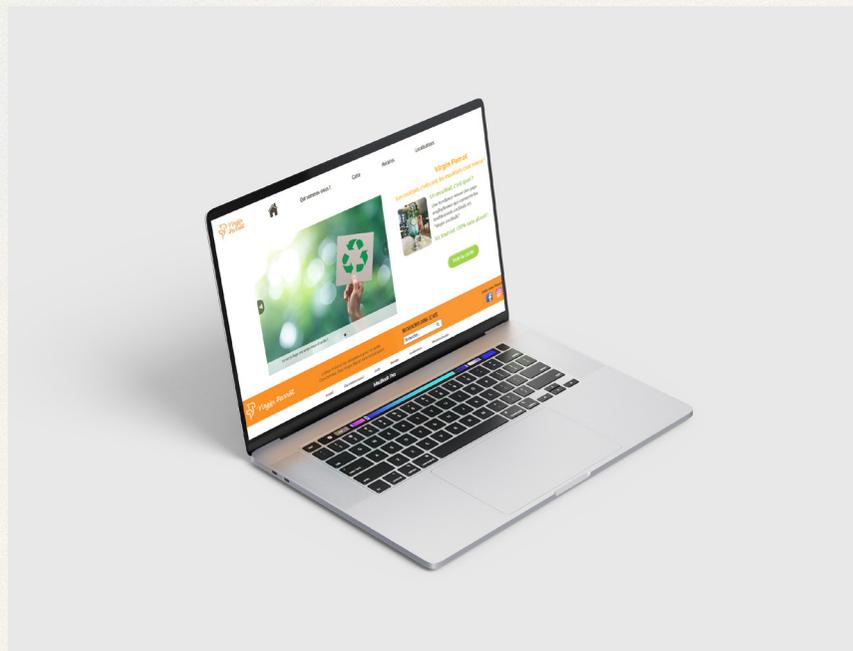
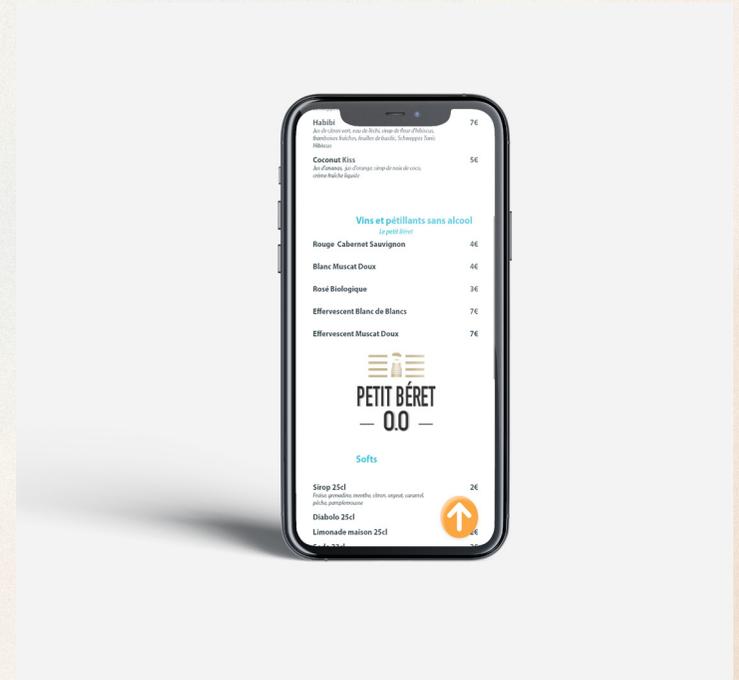


# Site internet

## Mockups

Le site reprend les couleurs de la franchise mais reste épuré pour une meilleure lisibilité.

La carte, les horaires, la localisations des différents bars, tout y est !



# Affiches et flyers

Pour les affiches d'ouverture du bar, l'accent est mis sur les mocktails et la nature, avec des illustrations en one line pour l'aspect fait main, artisanal.

Le mot «ouverture» est en 3D avec un effet marbre (rappel de la nature). Le mélange 2D/3D est une tendance qui se développe cette année, ils se mettent en valeur l'un et l'autre et permet de faire ressortir notre mot «ouverture» ici.

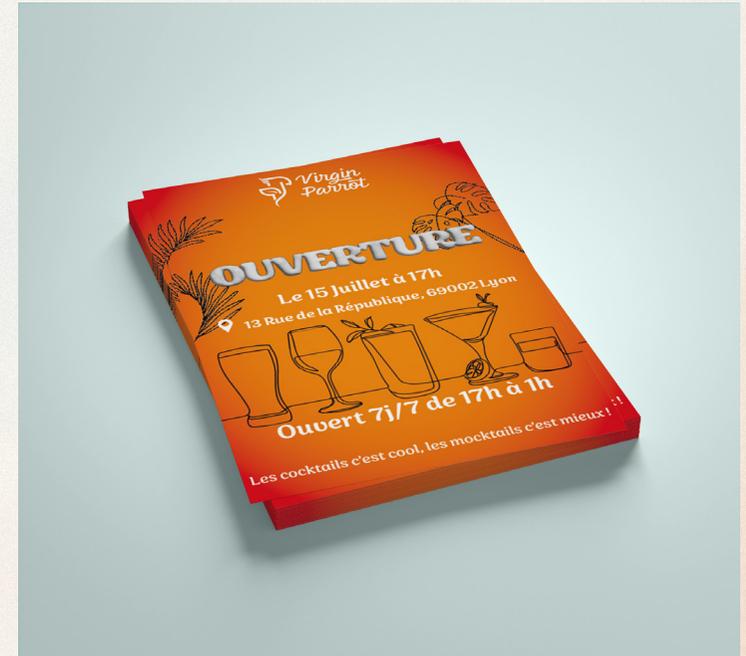


Credit : One line [feuilles](#) par [Mirgunova](#) et [verres](#) par [Yana](#) dans Adobe Stock.

# Affiches et flyers

## Mockups

Le recto des flyers reprend le design des affiches et le verso est agrémenté du motif pour plus de caractère. Une déclinaison rouge pour l'aspect dynamique et la passion, une déclinaison verte pour la nature et l'écologie.



# Publications et story

Ces templates seront utilisés pour les publications écrites. Les espaces blancs des deux de gauche sont réservés pour du texte (gros titre, pas de gros paragraphe). Pour celui le template de story, l'espace blanc est réservé pour un contenu photo ou vidéo.



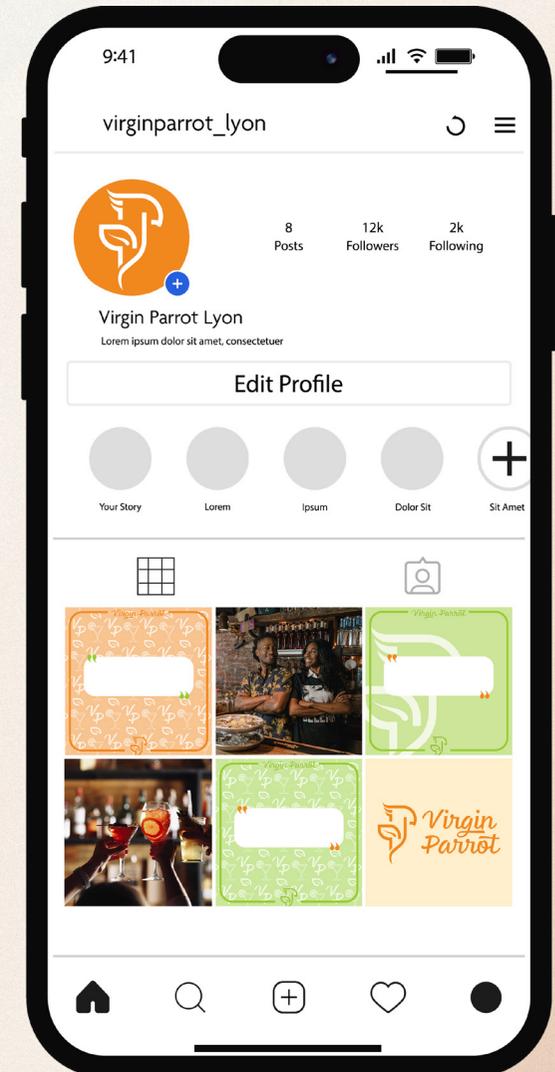
# Publications et story

## Mockups

Le visuel de la story ne sera pas obstrué par les éléments présents sur l'écran.

Pour les publications, les templates de couleurs alternés avec des contenus photos ou vidéos donne du dynamisme et de la structure au feed Instagram.

Il en va de même pour les autres réseaux sociaux dont le fonctionnement est sensiblement le même.



Credit mockup : Par Yan4ik dans Adobe Stock ([lien](#)).

# Goodies

## Mockups

Les goodies seront proposés à la vente ou sur des salons professionnels.

Ils permettent de renforcer l'image de marque de la franchise et de poursuivre la communication en dehors des supports externes.



Credit mockup : Gourde Par Dennis dans Adobe Stock ([lien](#)).